

## IL GRANDE EVENTO

**L'ORGANIZZAZIONE**  
SONO OLTRE 500 I VOLONTARI  
CHE GUIDERANNO IL PUBBLICO  
PERFORMANCE IN STRADA

**GLI AGGIORNAMENTI**  
LOCATION MODIFICATE  
PER AUMENTARE I POSTI:  
RIAPERTE LE VENDITE

# Festival della mente, su il sipario La creatività ora punta sulla qualità

## Via alla kermesse: tutto esaurito in alberghi e B&B

**SI APRE** oggi la decima edizione del **Festival della Mente**. Dieci anni di incontri sul tema della creatività. Dieci anni in cui la città si è abituata alla pacifica invasione di fine estate dei turisti della cultura. Dieci anni in cui è stata messa a punto una macchina organizzativa di oltre 750 persone, e in cui i volontari, che si dedicano ad accogliere i visitatori, si sono trasformati in una vera e propria task force (quest'anno, secondo le stime degli organizzatori, sono oltre 600, la maggior parte dei quali giovanissimi). Ormai il FdM è diventato "grande": archiviate le ubriacature di cifre e stime sull'affluenza (ventimila presenze nel 2005, trentamila nel 2007...), ora la parola d'ordine è "qualità". «Numeri e affluenza non ci interessano più — ha spiegato nella conferenza stampa d'apertura la direttrice Giulia Cogoli —. Abbiamo raggiunto un totale di presenze sostenibili per la città, circa 40mila, e non vogliamo andare oltre. Quello a cui teniamo è la qualità: il nostro pubblico, davvero straordinario, la merita». Da quel lontano 2004 in cui Sarzana assistette al primo Festival, molte cose sono cambiate. «Il FdM è ormai uno dei momenti culturali più importanti a livello nazionale — ha os-

servato il sindaco Alessio Cavarra —. è entrato nel tessuto economico e socio-culturale della città. E continua a dimostrare che, in un periodo di crisi come questo, la cultura è il vero nutrimento capace di far crescere la comunità».

**OGGI** alle 17,30 Cavarra sarà in piazza Matteotti per inaugurare il Festival assieme a Giulia Cogoli e al presidente della Fondazione Carispezia Matteo Melley. Che, nel decennale dell'evento, non rinuncia a qualche piccolo bilancio. «Ora possiamo dire che la scommessa del 2004 è vinta — ha commentato —. La stessa polemica sulla partecipazione di Garattini è il segno di un paese culturalmente vitale. Sarzana fa parte di una rete di città minori che in questi anni ha creato uno straordinario fermento culturale». «Il Festival è un evento molto significativo per il territorio, e per questo siamo felici di sostenerlo», ha aggiunto Roberto Ghisellini, direttore generale di Carispezia, gruppo Cariparma CréditAgricole, sponsor della manifestazione. «Emozionata e orgogliosa» Sara Accorsi, assessore alla cultura. «E' bello vivere questo fermento, vedere gli operatori impegnarsi, conoscere i volonta-

ri», ha detto. Un ringraziamento particolare è stato rivolto alla scuola di teatro Nin, che coordinerà i «Comizi della Mente», letture recitate di passi del libro "100 parole per la Mente", e all'Anpi, poiché domenica sera dieci ex partigiani

diventeranno dei «volontari molto speciali» partecipando in prima persona allo spettacolo di danza del coreografo Virgilio Sieni. Tutto è pronto: alberghi e B&B sono pieni, il meteo pare favorevole, turisti e volontari arrivano da tutta Italia e oltre. Ieri si sono presentate allo Iat in cerca di biglietti persino due signore tedesche di Amburgo.

**RESTA** qualcosa da fare? Forse solo cominciare a pensare al dopo Festival, a ciò che rimarrà sul territorio una volta conclusa la tre giorni. E non solo in termini di ritorni economici. «Quella della ricaduta sociale e culturale è la sfida più grande — ha ammesso Melley — e c'è ancora molto da fare in questo senso. Ma stiamo provando ad affrontare questo tema, e non è da tutti». Giulia Cogoli ha ricordato le molte tesi e ricerche sulla kermesse. L'ultima, «EffettoFestival», è stata dedicata ai volontari da un team di psicologi di Milano: gli interessati possono scaricarla dal sito [www.festivaldellamente.it](http://www.festivaldellamente.it).

**Anna Chella**

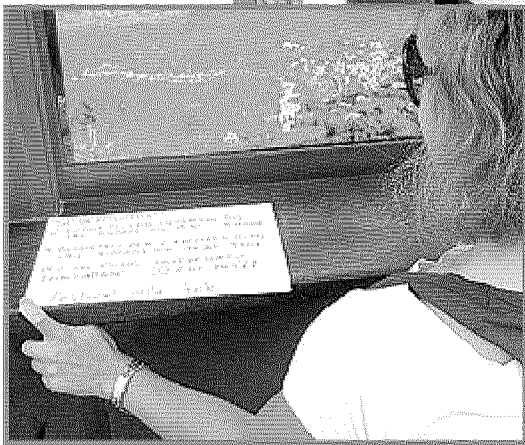
### IL MOTTO

Anni di numeri in salita fino ad arrivare a 40mila presenze  
«Non vogliamo andare oltre»



www.ecostampa.it

**PREPARATIVI**  
Giovani volontari  
già al lavoro,  
l'allestimento  
degli impianti per  
gli eventi, sotto  
un cartello che  
offre biglietti  
"introvabili"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.