

“Ci chiediamo se il Festival vada cambiato: la risposta sono il pubblico e i biglietti esauriti in venti secondi”



di **Redazione**
Città Della
Spezia

30 Agosto 2024
20:06



“E’ sempre un’emozione dare il via a questa manifestazione così importante per la nostra città. Ci accingiamo a vivere giorni davvero intensi, con l’orgoglio di ospitare a Sarzana relatori bravissimi. Giorni per ascoltare, per riflettere, per confrontarci, per andare un po’ più in profondità”. Così **Cristina Ponzanelli**, sindaca di Sarzana, ha aperto nella tensostruttura di Piazza Matteotti la XXI edizione del **Festival della Mente** (31 agosto-1° settembre), che mette al centro il tema della gratitudine. “Sono sicura che ce ne andremo da questi tre giorni di festival veramente arricchiti. Del resto è questa la magia di Sarzana e del festival: si partecipa a questi giorni, si va via portando a casa qualcosa **e non si vede l’ora di tornare** l’anno dopo”, ha detto ancora la prima cittadina, sottolineando altresì che “la cultura è uno straordinario strumento di crescita e sviluppo per i nostri territori”. Parola

quindi ad **Andrea Corradino**, presidente di Fondazione Carispezia, che ha ideato la manifestazione e che la promuove assieme all'ente comunale. "Il **Festival della Mente** credo si possa a buon diritto inserire in quello che è l'importante panorama culturale nazionale ed è altresì diventato un appuntamento di caratura nazionale, come dimostrano anche gli ospiti di questa edizione – ha osservato Corradino -. Il Festival in questi oltre vent'anni ha avuto la capacità di mantenere un'identità importante, ma anche quella di innovarsi e di abbracciare moltissimi aspetti della cultura e della scienza. Il Festival ci arricchisce culturalmente, produce in ciascuno di noi qualcosa di positivo, come anche ha saputo produrre ulteriori iniziative – tutto gli appuntamenti extrafestival -, e dà impulso economico alla città di Sarzana. Ogni anno in Fondazione, e con il Comune, ci poniamo il tema che un appuntamento che va avanti da oltre vent'anni abbia la necessità a volte di essere cambiato. **La risposta al nostro interrogativo** arriva dalla presenza di pubblico oppure dai venti secondi tra l'apertura della vendita di alcuni biglietti e il tutto esaurito: questa è la risposta che abbiamo ogni anno. Quindi certamente ci aggiorniamo sugli argomenti, ma la formula del Festival è una formula vincente".

"Ventun'anni di un percorso straordinario", ha sottolineato l'assessore **Giacomo Giampedrone**, intervenuto in rappresentanza dell'ente regionale, che patrocina la manifestazione. "Regione ha sempre voluto sostenere con grande forza il Festival, ogni edizione del quale ha avuto caratteristiche particolari e ci ha arricchito – ha detto l'assessore regionale -. Grazie a chi ci ha creduto in tutti questi anni e alle istituzioni, che penso abbiano fatto sempre il loro dovere: esserci, **un passo di lato o un passo indietro**: perché la cultura deve poter essere libera, capace di aprirsi nel diversità, nelle diverse culture; capace di aprirsi anche trattando temi molto difficili". Quindi, a chiudere gli interventi dal palco, le parole della direttrice **Benedetta Marietti**, che ha preso spunto da una delle storie di *Apeirogon*, libro di Colum McCann (tra gli ospiti del Festival), storia riguardante Einstein e Freud per esprimere l'augurio "che in questi tre giorni intorno al Festival, grazie alle parole di relatrici e relatori, si crei una comunità di sentimento, resa compatta dalla forza della gratitudine, e capace di guardare a un futuro di giustizia, uguaglianza e soprattutto di pace". Gli intervenuti hanno altresì espresso sentiti e reciproci ringraziamenti, come anche un caloroso grazie è andato alla macchina organizzativa e ai 250 giovani volontari. Quindi, di fronte a una tensostruttura gremita, è salita sul palco **Luigina Mortari** per la *lectio* "Sulla gratitudine, ovvero la gioia della cura". **QUI il pr**

ogramma della seconda giornata del Festival, sabato 31 agosto.



Liguria24.it

Liguria24.it - Copyright © 2016 - 2024 - P.I. 01438900092



pubblicità

[Informativa cookie](#) | [Informativa Privacy](#) | [Cmp](#) | [Copyright](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074898